

RESUMEN

La Biblioteca Escolar está siendo interpelada por un nuevo tipo de usuario, un lector multimedial, denominado por C. Scolari (2017) como el “translector” y definido por éste como un lector multimodal que domina diferentes lenguajes y sistemas semióticos, desde el registro escrito hasta el interactivo, pasando por el audiovisual en todas sus formas. Este nuevo lector es un usuario multialfabetizado, inmerso en la cultura digital, que da lugar con sus participaciones a la narrativa transmedial. La Biblioteca Escolar podría capitalizar este momento de explotación multimedial para reubicarse indagando en las nuevas maneras de leer y consolidar su estatus de custodio intelectual.

Palabras clave: Cultura digital, Narrativa transmedia.
Keywords: Digital culture, Transmedia Narrative.

INTRODUCCIÓN

Pensar las estrategias lectoras como generadoras de espacios que expandan las posibles interpretaciones, valoriza el trabajo que realizan los usuarios transmediales que al ser consumidores y productores de una diversidad de formatos, consolidan la propuesta de Dart cuando estima a la lectura como una manera de elaborar significado que ha de variar entre culturas.

Con la producción de lecturas colaborativas nacen las narrativas transmediales; y con ellas la participación de la Biblioteca Escolar como mediadora y protectora de la actividad transmedial, resguardando en su seno dialógico a todo lo que siendo diferente necesita reconocerse.

METODOLOGÍA

La narrativa transmedial conlleva una producción y un comportamiento cultural exclusivo del ámbito internauta. Las trayectorias de lecturas operantes fundamentan nuevos recorridos y responsabilidades, dando lugar a novedosos procesos de apropiación y prácticas de colaboración que se masifican en el entorno virtual. Para estos comportamientos el espacio y el tiempo no existen como tal, lo que nos permite repensar los fenómenos sociales mediados por la tecnología digital, desde un enfoque etnográfico, específicamente desde la etnografía virtual. Así lo asevera Ruiz y Aguirre (2015), cuando dispone que el objetivo de la etnografía virtual es “estudiar las relaciones sociales, cognitivas y afectivas que se dan en el ciberespacio”.

CONCLUSIÓN

En su hacer, la Biblioteca Escolar deberá poder desarrollarse como el ámbito ideal para experimentar esta libertad cultural, reinventando a diario la accesibilidad, para poder asumir los riesgos que nuestros multialfabetizados usuarios ya han tomado. Un concepto de lectura que existe en la diversidad de contextos y formatos, es una actividad intelectual que va migrando, expandiendo sus límites de forma colaborativa, ingeniosa y creativa.

El lector transmedial revela en sus trabajos una trayectoria intelectual que demuestra que la lectura ha superado su función como instrumento básico de aprendizaje, – herramienta para convertir la información en conocimiento-, de modo que ahora debemos enfocar la atención en otro interesante momento del proceso educativo: desde un Plan lector, qué tipo de sujeto lector queremos formar, estimamos sin duda que nos dirigimos en este viaje a la constitución de un lector crítico, coherente e inquisidor.

OBJETIVOS

Señalar a la Biblioteca Escolar como ámbito adecuado para difusión de estas actividades, potenciando el conocimiento y facilitando el acceso a estas experiencias virtuales y/o literarias. Considerar a las estrategias de promoción literaria como una oportunidad para destacar lo valioso de estas lecturas proactivas que, a pesar de que han modificado casi todos los roles comunicacionales, no dejan de dialogar con los viejos formatos, generando nuevos, mejores o más creativos proyectos para ser, hacer y decir.

RESULTADOS

Estudiar las interacciones generadas en el ecosistema digital de los usuarios transmediales, nos acerca a los nuevos parámetros que las culturas más jóvenes van proponiendo y sosteniendo. En sus experimentaciones como lectores y realizadores proyectan una conjunción de saberes que lejos de poseer tintes banales, dan cuenta de la necesidad de reinventar todo lo que consumen a diario.

Se trata de una necesidad de revolucionar, de ser y poder hacer en la multiplicidad sin fronteras que el ámbito virtual les proporciona.

BIBLIOGRAFÍA

- Darnton, R. (2003). Historia de la lectura. En Formas de hacer historia (pp. 189-220). Alianza Editorial.
- Mosquera, M. De la Etnografía antropológica a la Etnografía virtual. Estudio de las relaciones sociales mediadas por Internet. Fermentum. Revista Venezolana de Sociología y Antropología. 18 (53): 532-549, 2008. [Fecha de consulta: 8 de agosto de 2018]. Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=70517572006>
- Ruiz, M. y Aguirre, G. Etnografía virtual, un acercamiento al método y a sus aplicaciones. Estudios sobre las Culturas Contemporáneas. XXI (41): 67-96, 2015. [Fecha de consulta: 8 de agosto de 2018]. Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=31639397004>
- Scolari, C. (2017). El Translector. Lectura y Narrativas Transmedia en la nueva ecología de la comunicación. En Millán, J. La lectura en España. Informe 2017, pp. 175-186. [Fecha de consulta: 25 de junio de 2018] Disponible en: http://www.fge.es/lalectura/docs/Carlos_A_Scolari%20_175-186.pdf
- Scolari, C. (2014). Narrativas transmedia: nuevas formas de comunicar en la era digital. Anuario AC/E de cultura digital, 2014, 71-81.

